

SALON IMMOBILIER DE VENDÉE

PARC EXPO LES OUDAIRES • LA ROCHE-SUR-YON

HALLE B



22^e
édition

7
SAM.
8
DIM.
FÉVRIER
2026

DOSSIER EXPOSANT IMMOBILIER ÉDITION 2026

Contact commercial (information et réservation) :
DUPLEX AND CO • 2 ter ruelle des Vignes 35160 TALENSAC
06 64 44 20 14 • commercial@salonimmobilierdevendee.fr

www.salonimmobilierdevendee.fr

Un événement :  **Duplex and Co**
Créateurs et organisateurs
d'événements

SALON IMMOBILIER DE VENDÉE

POURQUOI (S')INVESTIR SUR UN SALON ?

- Aller à la rencontre d'un public qualifié en un minimum de temps
- Affirmer votre présence sur le marché local en valorisant vos offres et votre savoir-faire
- Nouer des contacts directs, convaincre de nouveaux clients et développer votre chiffre d'affaires
- Un lieu de conseil avisé : au-delà des stands, un véritable espace d'échanges et de rencontres



- Vous associer à un événement très apprécié par les porteurs de projets immobiliers et unique en Vendée
- Bénéficier de la communication menée autour du salon, de la force et de la pluralité des supports : presse, affichage, web, réseaux sociaux, invitations...

Contact commercial (information et réservation) :
DUPLEX AND CO • 2 ter ruelle des Vignes 35160 TALENSAC
06 64 44 20 14 • commercial@salonimmobilierdevendee.fr

PRÉSENTATION DU SALON

PARC EXPO LES OUDAIRES • LA ROCHE-SUR-YON

HALLE B

POURQUOI CHOISIR LE SALON IMMOBILIER DE VENDÉE ?



La Roche-sur-Yon
Ville et Agglo
Le cœur Vendée



Duplex and Co
Créateurs et organisateurs d'événements
www.duplexandco.bzh

► Un organisateur d'événements expérimenté :

La société **Duplex and Co** qui, depuis 17 ans, participe à l'organisation de festivals et de salons professionnels et grand public, et qui a repris seule, depuis 2024, l'organisation du **SALON IMMOBILIER DE VENDÉE**, dont elle était prestataire depuis 10 ans.

► Des partenaires historiques fidèles qui accompagnent le salon depuis ses tous débuts :

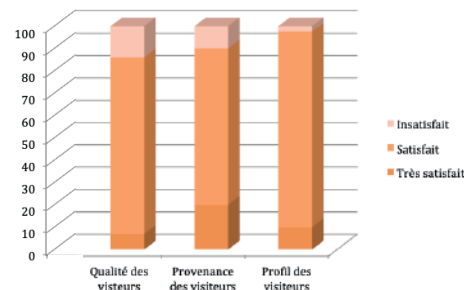
La Roche-sur-Yon Ville et Agglo, **ouest france** et **ouestfrance-immo.com**

ENTRÉE
GRATUITE

► Un salon grand public **GRATUIT pour les visiteurs**, installé et reconnu en Vendée depuis très longtemps : au Parc Expo de la Roche/Yon depuis la 1^{ère} édition • 22^e édition en 2026 !

► Des visiteurs porteurs de projets (cf page BILAN DU SALON 2025) dont les exposants sont satisfaits:

En 2025, **plus de 75%** d'entre eux avaient un **projet à court ou moyen terme** (dans l'année) et **près de 85%** d'entre eux avaient pris les **coordonnées d'au moins 3 exposants** afin de les recontacter. **Plus de 90%** des exposants étaient satisfaits de la qualité, de la provenance et du profil des visiteurs du salon 2025.



► Un plan de communication dimensionné et varié : affichage, flancs de bus, encarts presse, web, réseaux, invitations... (cf page PLAN DE COMMUNICATION)

► Des exposants nombreux et divers pour une offre complète : Près de 65 exposants en 2025 : promoteurs, constructeurs, agents immobiliers, gestionnaires de patrimoine, courtiers, mais aussi spécialistes de l'extension, de la rénovation, de l'isolation, des énergies renouvelables ou bien encore des aménagements extérieurs...

► Du contenu, des rencontres et des animations : présence ces dernières années de Ouest-France, l'Association ELISE, l'Écocyclerie Yonnaise, GRDF Vendée, FNAIM Vendée, La Roche/Yon Ville et Agglomération, Le Guichet Unique de l'Habitat, Habitat et Humanisme Vendée et les Notaires d'Atlantique-Poitou...



Un événement :



Créateurs et organisateurs d'événements

www.salonimmobilierdevendee.fr

22^e
édition

7
SAM.

8
DIM.

FÉVRIER
2026

#2

SALON IMMOBILIER DE VENDÉE

BILAN DU SALON 2025

PARC EXPO LES OUDAIRIES • LA ROCHE-SUR-YON

HALLE B

Le salon a accueilli **1711 VISITEURS** en 2025
(soit sensiblement le même nombre qu'en 2024).

21^e
édition

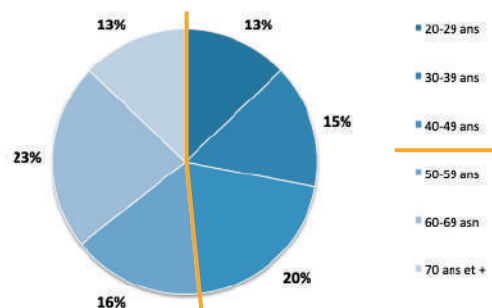
1^{ER}
SAM.

2
DIM.

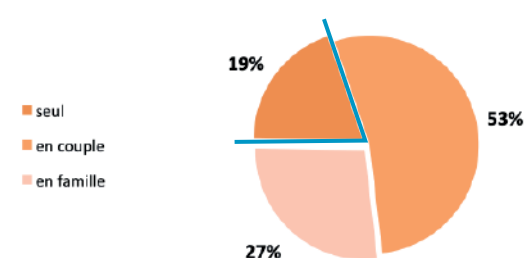
FÉVRIER
2025

À la sortie du salon, nos hôtes avaient interrogé 132 d'entre eux. Voici leurs profils pour cette 21^e édition...

Tranches d'âges des visiteurs

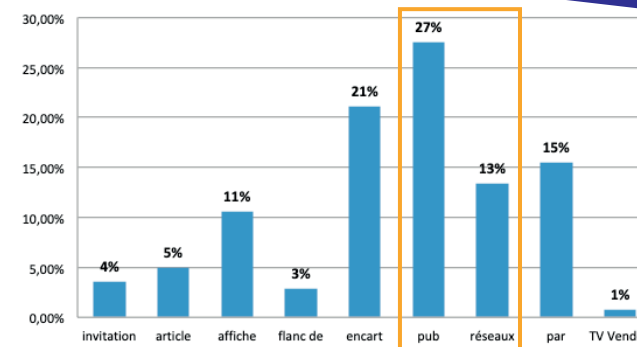


Situation personnelle



• 80% des visiteurs étaient venus en couple ou en famille.

Visibilité de l'événement

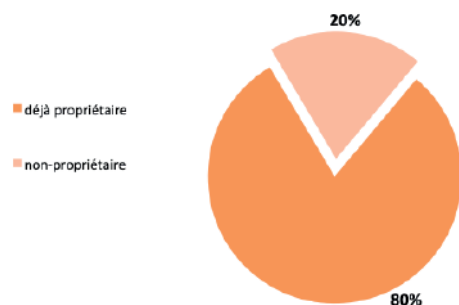


• La majorité des visiteurs avaient eu connaissance du salon grâce Internet :
 ▶ 27% grâce à une pub sur le Web + 13% via les réseaux sociaux,
 ▶ 21% ont vu un encart dans la presse + 5% ont lu un article parlant du salon.

• Près de la moitié des visiteurs du salon avaient moins de 50 ans* :
 ▶ 20% entre 40 et 49 ans, 16% entre 50 et 59 ans et 23% entre 60 et 69 ans
 (*rajeunissement du visitorat / 2024).

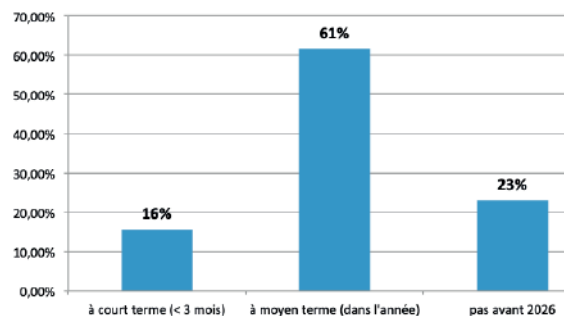
• La plupart des visiteurs étaient déjà propriétaires d'un bien immobilier :
 ▶ 80% de propriétaires, 20% de primo-accédants.

Part des visiteurs propriétaires ou non



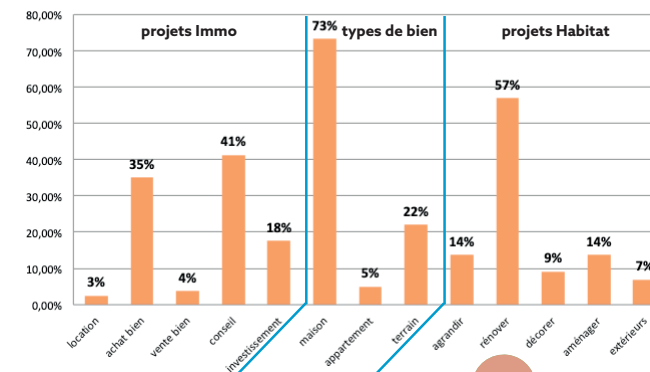
• Plus des 3/4 des visiteurs avaient un projet à court ou moyen terme :
 ▶ 16% dans les 3 mois,
 ▶ 61% dans l'année,
 ▶ 23% pas avant 2026.

Échéance du projet



• Intérêt des visiteurs pour le conseil et l'achat Immo, la maison et la rénovation :
 ▶ 41% des visiteurs venaient pour se faire conseiller, 35% pour acheter un bien,
 ▶ 73 % des projets Immo des visiteurs portaient sur la maison individuelle,
 ▶ 57 % des visiteurs du Village Habitat étaient intéressés par la rénovation.

Objectifs de la visite



Contact commercial (information et réservation) :
DUPLEX AND CO • 2 ter ruelle des Vignes 35160 TALENSAC
 06 64 44 20 14 • commercial@salonimmobilierdevendee.fr

www.salonimmobilierdevendee.fr

Un événement :



SALON IMMOBILIER DE VENDÉE

LE SALON IMMOBILIER DE VENDÉE :
sur 2 jours, toute l'offre immobilière
(neuf et ancien), en collectif ou individuel.

Et son **VILLAGE HABITAT** :
pour tout ce qui concerne l'équipement, l'aménagement
ou la rénovation d'un logement.

Une sélection de près de **30** professionnels
de l'**HABITAT** dans un village dédié :

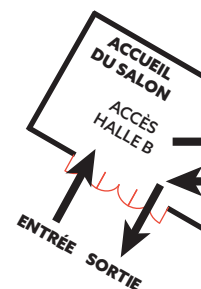
- Extension
- Rénovation
- Isolation
- Chauffage
- Énergie
- Décoration
- Aménagements intérieurs
- Aménagements extérieurs

A VILLAGE HABITAT

0 ESPACE IMMOBILIER

Près de **50** professionnels de l'**IMMOBILIER**
sélectionnés dans les domaines suivants :

- Promotion immobilière
- Construction de maisons individuelles
- Aménagement foncier
- Transactions immobilières
- Financement
- Investissement
- Certification
- Labels
- Diagnostics
- Conseil



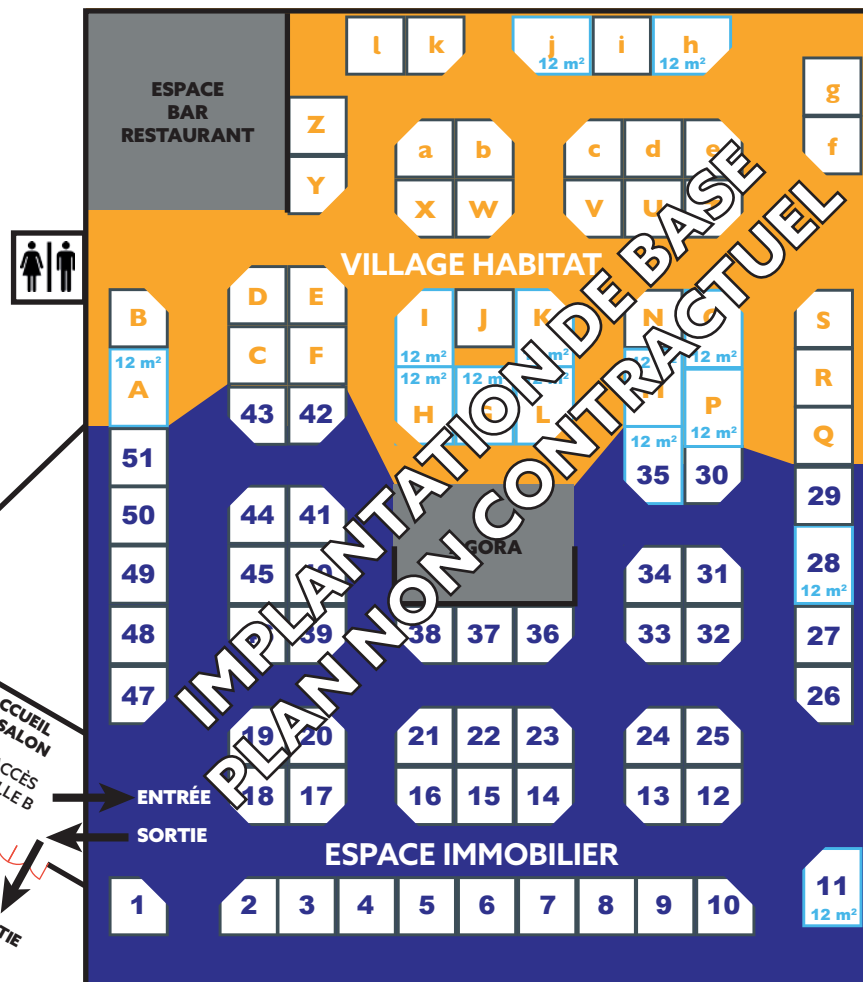
STANDS ET IMPLANTATION

PARC EXPO LES OUDAIRES • LA ROCHE-SUR-YON

HALLE B

Implantation de base (plan vierge)
donnée à titre **INFORMATIF**.

Pour connaître les emplacements disponibles,
se référer au **PLAN COMMERCIAL joint**.

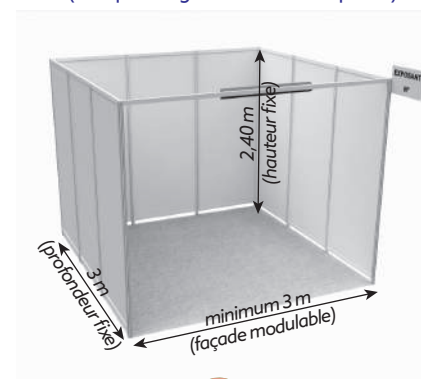


- Module de base : **9 m²** (3 m x 3 m)
- puis multiples de 3 m²
- **tarif dégressif** avec l'augmentation de la surface

VOTRE STAND ÉQUIPÉ :

- **Cloisonnement** en mélaminé blanc avec structure en aluminium blanc (2,40 m de haut)
- **Enseigne** nominative
- **Coffret électrique** individuel (3 kW)
- **Éclairage** (1 barre led / module de 9 m²)

(moquette grise au sol en option)



Contact commercial (information et réservation) :
DUPLEX AND CO • 2 ter ruelle des Vignes 35160 TALENSAC
06 64 44 20 14 • commercial@salonimmobilierdevendee.fr

www.salonimmobilierdevendee.fr

Un événement : **Duplex and Co**
Créateurs et organisateurs d'événements

7
SAM.
8
DIM.
FÉVRIER
2026

#5



SALON IMMOBILIER DE VENDÉE

COORDONNÉES DE FACTURATION

Siret _____

N° TVA intracommunautaire **FR** _____

Raison sociale _____

Adresse _____

CP _____ Ville _____

Comptable _____ Tél. _____

E-mail _____

ENGAGEMENT

Date : ____ / ____ / 20____

Je soussigné(e), M. / Mme _____ de la société :

déclare avoir pris connaissance du règlement intérieur du **Salon Immobilier de Vendée 2026** et joins pour confirmation définitive de ma participation, **2 chèques** de 50% du montant total** de ma réservation établis à l'ordre de « **Duplex and Co** » (l'un encaissé à réception de la réservation, l'autre le 9 janvier 2026). (**virements possibles aux mêmes échéances)

Signature précédée de la mention :
"lu et approuvé en accord avec le règlement intérieur"

Cachet de la Société

Contact commercial (information et réservation) :
DUPLIX AND CO • 2 ter ruelle des Vignes 35160 TALENSAC
06 64 44 20 14 • commercial@salonimmobilierdevendee.fr

FICHE DE RÉSERVATION

PARC EXPO LES OUDAIRES • LA ROCHE-SUR-YON

ESPACE IMMOBILIER

A / SURFACE DU STAND DANS L'ESPACE IMMOBILIER :

prix au m² dégressif avec l'augmentation de la surface

Grille tarifaire "ESPACE IMMOBILIER"

surface	prix HT/m²
☐ 9 m²	→ 156 € HT/m²
☐ 12 à 15 m²	→ 146 € HT/m²
☐ 18 à 24 m²	→ 136 € HT/m²
☐ 27 m² et +	→ 126 € HT/m²

Indiquez le **nombre de m² souhaités**
et le **tarif (prix/m²)** correspondant à cette surface.
Indiquez le résultat de votre calcul dans **Total A**.

nb de m² : x prix HT/m² : € HT/m² = **Total A** _____ €

A² / REMISE EARLY-BOOKING (VALABLE POUR UNE RÉSERVATION EFFECTUÉE AVANT LE 31/10/2025) :

Si vous réservez votre stand **avant le 31/10/2025***, vous bénéficiez d'une **remise de 10%** sur le prix des m² (**Total A**).
Cochez la case ci-dessous et calculez votre remise.

* dossier reçu par mail et acompte réglé avant cette date

☐ Je réserve mon stand avant le 31/10/2025*,
je bénéficie de la remise suivante : **10% x** report Total A = **Remise A²** _____ €

B / ANGLE(S) :

Référez-vous au plan pour savoir si le stand que vous souhaitez dispose d'**angle(s)**.

nb d'angle(s) : x **160 € HT/angle** = **Total B** _____ €

C / MOQUETTE :

Rappel : les allées du salon seront moquettées, mais **pas les stands**.
Possibilité de **commander de la moquette GRISE** pour votre stand.

nb de m² : x **6 € HT/m²** = **Total C** _____ €

D / PUBLICITÉ :

Possibilité de réserver un encart publicitaire dans le **Guide Visiteurs** du salon.

Attention : la réservation des encarts est sous réserve de leur disponibilité (merci de vérifier celle-ci auprès de l'organisation).

Cochez la case correspondant à votre choix et reportez le montant dans **Total D**.

type de publicité	prix HT
☐ 1/2 page (= format A5 horizontal)	350 € HT
☐ 1 pleine page (= format A4 vertical)	600 € HT

Total D _____ €

INVITATIONS POUR VOS CLIENTS :

Afin de promouvoir votre participation au salon, nous vous proposons **gratuitement** des **cartons d'invitations** à diffuser auprès de vos clients et prospects.

nb de paquet(s) : ☐ Je souhaite recevoir des invitations : paquet(s) de **50 invitations**

Total HT = A - A² + B + C + D = _____ €
TVA 20 % _____ €
TOTAL TTC _____ €

7
SAM.
8
DIM.
FÉVRIER
2026

Total A

Remise A²

Total B

Total C

Total D

www.salonimmobilierdevendee.fr

Un événement :



